

理念から生まれるビジネスモデル ～理念経営の真髓を学ぶ～

ココで
トモだちになろう

ココトモファーム
COCOTOMO FARM



【学びのポイント】

- ① 理念から生まれる戦略・商品・サービス ② 学びの落とし込みと実践から生まれる成果 ③ 経営理念の機能性を高めるポイント

開催日

参加料

定員

講師

株式会社ココトモファーム
代表取締役

齋藤 秀一氏
Saito Shuichi

【研修受講】
26TT
新ビジネスモデル実践セミナー
マネジメント養成
企業内マネジメントコーチング
理念塾 田舞塾

【プロフィール】

2001年にITシステム開発会社「株式会社ネットアーツ」を創業し、ITと福祉を融合させた事業を展開。2019年、愛知県犬山市で農福連携を目的とした農業法人「株式会社ココトモファーム」を設立。理念に『ココでトモだちになろう』、経営ビジョンに『誰一人取り残さない居場所をつくる』を掲げ、水稻栽培やグルテンフリーの米粉バウムクーヘンの製造・販売などを手掛ける。さらに2023年には、就労継続支援B型事業所「ココトモワークス」を立ち上げ、農業と福祉、商業、工業を組み合わせた持続可能なビジネスモデルを構築しています。

2025
10/20月

無料

3,000人

時間

プログラム

18:30-
20:30

- ① 講演
② 質疑応答

